**Список литературы по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»**

1. Сафронова, Н.Б., Корнеева, И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие. Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

2. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017

3. Каменева Н.Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие. Москва: Вузовский учебник, 2017

4. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. М.: КУРС : ИНФРА-М, 2016

5. Годин, А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров. Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

6. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016

7. Соколова, Н.Г., Титова, О.В. Основы маркетинговых исследований. Практикум: учебное пособие. Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 2017